

# **О празднике Суккот, а также разнице между успехом и счастьем**

## ***В Суккот – и вдруг о нехватке психиатров в Кремниевой долине***

Вот вопросы, которые я хотел бы вам предложить для обдумывания.

Первый: сколько вы знаете людей, которых считаете успешными?

Следующий вопрос: сколько людей вы знаете, которых считаете счастливыми?

И, наконец, третий: хотели бы вы тех, кого отнесли к первой категории, включить и во вторую?

В период от Рош а-Шана до Йом Кипура мы провели значительное количество времени, обращаясь к Богу со своими сердечными мольбами. Мы поделились с Ним своими надеждами и мечтами. И умоляли о жизни, полной благословений. Но давайте подумаем, чего же мы хотели больше всего: успеха или счастья?

Если вы думаете, что то и другое идентично, то вам необходимо усвоить поразительный урок Кремниевой долины и его отголоски, причем именно сейчас, в праздник Суккот.

«Я был свидетелем такого большого успеха и в то же время видел так мало счастья. В нашей долине материальных богатств и естественной красоты,

к сожалению, успех и счастье слишком часто противостоят друг другу», – кому принадлежат эти слова? Об этом чуть позже.

Кремниевая (Силиконовая) долина – одно из самых популярных

мест в мире для самых успешных предпринимателей. Стивен Джон Каплан, советник по инвестициям и генеральный директор True Contrarian Investments, недавно написал, что «требуется около 10 миллионов долларов, чтобы чувствовать себя финансово комфортно в районе залива – это разумный, но, безусловно, не роскошный образ жизни».

Этот район является домом для тех, кто достаточно благословлен, чтобы удовлетворить все стандарты, используемые для оценки успеха в современных условиях.

Однако есть у Кремниевой долины и некая насущная потребность, которую удовлетворить не удастся. Известный местный психиатр Адам Штрасберг говорит следующее:

«В стране существует общеизвестная нехватка психиатров; однако, если быть более конкретным, в районе залива их наблюдается колоссальный дефицит. Такова природа нашей экономической системы спроса и предложения – часть этого дисбаланса, безусловно, связана с предложением, но я подозреваю, что большая часть связана и с гораздо более высоким местным спросом.

Я практиковал психиатрию в Кремниевой долине почти 20 лет, бороздил просторы Интернета, изучал вдоль и поперек актуальные вопросы лидеров мирового сообщества, был свидетелем удач и безрассудств – всё с подлокотников моего кожаного кресла, в моем крошечном офисе, с двумя очень древними золотыми рыбками на буксире.

Ежедневно через мой офис часами проходит парад измученных стрессом мультимиллионеров из «среднего класса». Я действительно психиатр Кремниевой долины. На протяжении десятилетий – как психиатр, практикующий там, так и гражданское лицо, живущее там же, на местном уровне – я был свидетелем стольких успехов и при этом видел так мало счастья. В нашей долине материальных богатств и естественной красоты, к сожалению, успех и счастье слишком часто противостоят друг

другу».



Безусловная трагедия нашего времени состоит в том, что так много людей одарены безмерным успехом, но, тем не менее, полны несчастья и недовольства. Американский политический аналитик, блогер, автор и обозреватель New York Times Росс Даутат пишет о «немедленном кризисе, который убивает десятки тысяч американцев прямо сейчас – больше, чем “эпидемия” крэка (широко распространенный дешевый наркотик – прим. перевод.), в худшем случае, даже больше, чем война во Вьетнаме. Рабочее название этого кризиса «смерть от отчаяния» – резонансная фраза, которую экономисты Энн Кейс и Ангус Дитон использовали для описания внезапного роста смертности от самоубийств, злоупотребления алкоголем и наркотиками с начала нового тысячелетия.

***В новом отчете Объединенного***

**экономического комитета Сената США  
показан масштаб этого роста – удвоение с  
22,7 смертей от отчаяния на 100 000  
американцев в 2000 году до 45,8 на то же  
число жителей в 2017 году, что легко  
превосходит все предыдущие максимумы 20  
века.**

Что является источником этого кризиса «смерти от отчаяния»? Это результат сложившейся психологии общества, трагически смешавшего успех со счастьем, между которыми на самом деле огромная разница, выражающаяся во множестве аспектов:

- Успех – это получение желаемого; счастье – это реальное желание того, что вы получаете.
- Успех – это обладание деньгами всего мира; счастье в этом отнюдь не нуждается.
- Успех измерим; счастье безгранично.
- Успех – это шикарная элитная машина; счастье – это полное радостных эмоций путешествие.
- Успех – это тяжелый труд; счастье – это любовь к работе.
- Успех в том, чтобы все знали ваше имя; счастье – это знать имена родных и созвучных вам людей.
- Успех – это стремление быть правым; счастье – это самому быть истинным.
- Успех – это накопления в банке; счастье же нельзя отложить про запас.
- Успех – частные самолеты; счастье летает гораздо выше.

- Успех никогда не дается просто так; счастье никогда не заставит вас чувствовать себя тяжело.
- Успех – это деньги; счастье – это ценность.
- К успеху путь долог; повод для счастья есть всегда.
- Успех – это иметь несколько домов; счастье – всегда иметь возможность чувствовать себя дома.
- Успех – это материальные вещи; счастье – не в материальном.
- Успех – это похвала; счастье никогда в этом не нуждается.
- Успех достигает вершины; у счастья нет потолка.
- Успех – это заниматься любимым делом; счастье – это любить то, что делаешь.
- Успеху можно позавидовать; счастье делится с теми, кто счастлив.
- И самое главное, успех измеряется терминами человеческого языка, но счастье – это настоящий Божественный дар для тех, кто живет по небесным стандартам.

Суккот по своей сути – это очень веселый праздник. На иврите его называют зман симхатейну – время нашей наивысшей радости. И место его в календаре не случайно.

Истинное счастье может быть лишь следствием нашего духовного роста, в том числе, в эти Святые Дни. Счастье – это дар Бога всем, кто позволяет ему естественным образом возникать из нашего стремления к духовному совершенству, а не в процессе достижения мирского успеха.

Веселого вам праздника и будьте счастливы!